

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
«Альметьевский торгово-экономический техникум»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГАПОУ «АТЭТ»  
З.Г. Мустафина  
2020г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУД. 11 ЭКОНОМИКА**

**Специальность: 43.02.15 Поварское и кондитерское дело**


2020г.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОУД.11 Экономика разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 декабря 2016 г. № 1565.

Организация-разработчик: ГАПОУ «АТЭТ»


Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОУД.11 Экономика рассмотрена и одобрена на заседании ЦК общеобразовательных дисциплин

от « 04 » 06 2020 г. Протокол № 6

Председатель ЦК общеобразовательных дисциплин  А.А.Васильева

Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОУД.11 Экономика рассмотрена и одобрена на заседании Методического совета

от « 11 » 06 2020 г. Протокол № 6

Председатель Методического совета  Р. Х. Гаррапова

Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОУД.11 Экономика рассмотрена и принята Педагогическим советом

от « 28 » 08 2020 г. Протокол № 1

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  | 4  |
| 2. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ<br>КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ | 5  |
| 3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.  | 8  |
| 3.1. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ                                     | 8  |
| 3.2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА  | 21 |

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономика».

ФОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Фонд оценочных средств (ФОС) учебной дисциплины «Экономика» разработан в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины.

ФОС по учебной дисциплине является неотъемлемой частью нормативно – методического обеспечения системы оценки качества освоения студентами образовательной программы среднего профессионального образования и обеспечивает повышение качества образовательного процесса техникума.

ФОС по учебной дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

## 2. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется проверка метапредметных, предметных и общих компетенций.

| Результаты обучения<br>(личностные, метапредметные, предметные)   | Общие<br>компетенции<br>(ОК)   | Формы и методы контроля<br>и оценки результатов<br>обучения                   |
|---|--|---|
| <b>Личностные:</b>  |  |   |
| - развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;   | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 | Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен                     |
| - формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;   | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 | Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен                     |
| -воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности   | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 | Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен                     |
| <b>Метапредметные:</b>  |  |   |
| - овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;                                | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 | Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен                     |
| -овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем; | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 | Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен                     |
| -формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;  | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 | Устный опрос, практические занятия, контрольная работа, тестирование, экзамен |
| -генерирование знаний о многообразии взглядов   | ОК 01, ОК 02,  | Устный опрос,   |

|  |  |   |
|--|--|---|
| различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества;  | ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11               | практические занятия, тестирование, экзамен               |
| -умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;   | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 | Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен |
| <b>Предметные:</b>   |  |   |
| -сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;  | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 | Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен |
| -понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности; | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 | Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен |
| -сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;                          | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 | Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен |
| -владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;  | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 | Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен |
| -умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;  | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 | Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен |
| -сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;  | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 | Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен |
| -умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);                           | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 | Устный опрос, практические занятия, тестирование, экзамен |
| -способность к личностному самоопределению и   | ОК 01, ОК 02,  | Устный опрос,   |

|  |  |   |
|--|--|---|
| самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;  | ОК 03, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06,<br>ОК 07, ОК 09,<br>ОК 10, ОК 11                  | практические занятия,<br>тестирование, экзамен                  |
| - знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;      | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06,<br>ОК 07, ОК 09,<br>ОК 10, ОК 11 | Устный опрос,<br>практические занятия,<br>тестирование, экзамен |
| - понимание места и роли России в современной мировой экономике;                         | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06,<br>ОК 07, ОК 09,<br>ОК 10, ОК 11 | Устный опрос,<br>практические занятия,<br>тестирование, экзамен |
| - умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире. | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 05, ОК 06,<br>ОК 07, ОК 09,<br>ОК 10, ОК 11 | Устный опрос,<br>практические занятия,<br>тестирование, экзамен |

### 3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

#### 3.1 КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тестовые задания для проведения текущего контроля по дисциплине

ОУД.10 Экономика

##### Раздел 1. Принципы экономики

1. Экономика изучает механизмы удовлетворения потребностей человека в условиях:

- а) относительной ограниченности ресурсов;
- б) ограниченности потребностей;
- в) неограниченности ресурсов;
- г) неограниченности возобновляемых ресурсов.

2. Экономические блага:

- а) это блага, доступный объём которых больше потребностей в них;
- б) неограниченны и поэтому бесплатны;
- в) неограниченны и поэтому бесплатны;
- г) ограниченны и не возобновляемы.

3. Альтернативная стоимость – это:

- а) польза от наихудшего из выбранных вариантов;
- б) польза от всех имеющихся у экономического агента вариантов;
- в) польза от наилучшего из выбранных вариантов;
- г) польза от наилучшего из невыбранных вариантов.

4. Основные вопросы экономики:

- а) что, сколько, как, для кого и когда и производить;
- б) что, сколько, как, для кого и когда распределить;
- в) что, сколько, как, для кого и когда потреблять;
- г) что, сколько, как, для кого и когда обменять.

5. Собственник имеет право...

- а) владеть, пользоваться, но не распоряжаться объектом собственности;
- б) пользоваться и распоряжаться объектом собственности;
- в) владеть, пользоваться и распоряжаться объектом собственности;
- г) владеть, но не пользоваться объектом собственности.

6. В рыночной экономике...

- а) основная часть факторов производства находится в частной собственности и произведенные товары, и услуги распределяются путем продажи на рынке;
- б) факторы производства находятся в смешанной собственности и товары и услуги продаются на рынке по контролируемым государственным ценам;
- в) произведенные товары и услуги распределяются путем продажи на рынке по свободным ценам;
- г) основная часть факторов производства должна находиться в частной собственности.

7. С экономической точки зрения капитализм означает...

- а) преобладание смешанной собственности, наемных работников и рынка;
- б) существование капиталистов, наемных работников и рынка; преобладающая форма собственности не важна;
- в) наличие рынка товаров, услуг и факторов их производства;
- г) преобладание частной собственности, капиталистов – владельцев факторов производства наемных работников, рынка и демократии.

8. Либеральная экономика характеризуется...

- а) минимальным государственным вмешательством высокой степенью экономической свободы;
- б) активным вмешательством государства в регулирование рынка;
- в) смешанной собственностью на факторы производства;



г) низким уровнем экономической свободы.

9. Рынок – это...

- а) сфера производства, обмена и потребления;
- б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
- в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
- г) сфера производства и распределения ценностей.

10. Объём спроса на товар может увеличиться в результате...

- а) сокращения цены;
- б) увеличения числа потребителей;
- в) сокращения цен на другие товары;
- г) увеличения расходов потребителей.

11. Функция предложения товара сокращается в результате...

- а) роста цены;
- б) роста объёмов производства;
- в) ухудшения условий производства;
- г) роста предпочтений этого товара потребителями.

12. Рыночный механизм:

- а) автоматически устанавливает баланс спроса и предложения, равновесную цену и равновесное количество товаров при обмене;
- б) автоматически устанавливает баланс спроса и предложения, но не равновесную цену;
- в) при участии государства устанавливает равновесную цену и равновесное количество товара;
- г) при участии государства устанавливает баланс спроса и предложения.

13. Экономический агент – это

- а) люди, фирмы и общественные организации;
- б) все те, кто занимается прибыльной экономической деятельностью;
- в) домохозяйства и правительство;
- г) все те, кто может владеть собственностью, вести экономическую деятельность и имеет доходы и расходы.

14. Резиденты – это

- а) все предприятия, находящиеся на территории данной страны;
- б) экономические агенты, имеющие центр своего экономического интереса на географической территории страны;
- в) домохозяйства, предприятия, зарегистрированные в данной стране;
- г) экономические агенты, имеющие центр своего экономического интереса на экономической территории данной страны.

15. По предмету обмена рынки делятся на

- а) внутренний, национальный, международный и мировой;
- б) рынки товаров и рынки услуг;
- в) рынки товаров, услуг, факторов производства и финансовый рынок;
- г) внутренний и внешний рынки товаров и услуг.

16. Видами экономической деятельности считаются

- а) сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство;
- б) тяжелая и легкая промышленность;
- в) производство средств производства и производство предметов потребления;
- г) предоставление рыночных и нерыночных услуг.

17. Экономической операцией является

- а) увеличение в результате геологических исследований разведанных запасов газа;
- б) приобретение автомобиля у знакомого;
- в) рост процента по вкладам в Сбербанке;
- г) естественный рост травяных культур, которые используются в качестве корма в животноводстве.

18. Услуги – это...

- а) неовещественный результат производства;
- б) овещественный результат производства;
- в) неовещественный результат обмена;
- г) овещественный результат потребления.

19. Факторные доходы – это...

- а) зарплата и прибыль;
- б) доходы владельцев факторов производства;
- в) предпринимательские доходы;
- г) рента за землю и другие факторы производства, которые не создаются и не воссоздаются

человеком.

20. Экономический кругооборот предусматривает...

- а) обмен услуг на товары;
- б) обмен факторов производства на услуги;
- в) обмен товаров на факторы производства;
- г) обмен товара на доходы.

Ключи:

| № задания | ответ | № задания | ответ |
|-----------|-------|-----------|-------|
| 1         | а     | 11        | в     |
| 2         | а     | 12        | а     |
| 3         | г     | 13        | г     |
| 4         | а     | 14        | г     |
| 5         | в     | 15        | в     |
| 6         | а     | 16        | а     |
| 7         | г     | 17        | б     |
| 8         | а     | 18        | а     |
| 9         | б     | 19        | б     |
| 10        | а     | 20        | б     |

## Раздел 2. Экономика домохозяйства

1. Домохозяйство это:

- а) совокупность физических лиц, проживающих совместно и обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства;
- б) люди, проживающие совместно и обеспечивающие себя всем необходимым для жизни, каждый из которых индивидуально зарабатывает и расходует свои средства;
- в) люди, проживающие индивидуально, но полностью или частично объединяющие или расходующие свои средства;

г) совокупность физических лиц, проживающих отдельно друг от друга, но обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства.

2. Основные экономические функции домохозяйства следующие:

- а) семейная аренда, частное предпринимательство, воспроизводство труда;
- б) ведение подсобного хозяйства, производство для собственных нужд;
- в) потребление, производство для себя и продажи, воспроизводство труда;
- г) поставка труда на рынок.

3. Чертой домашнего производства является следующее:

- а) члены домохозяйства непосредственно не контролируют свое производство;
- б) домашнее производство является юридическим лицом;
- в) владельцы домашнего предприятия не отвечают по обязательствам личным имуществом;
- г) факторы производства находятся во владении членов домохозяйства.

4. Домохозяйство выполняет следующие функции по формированию человеческого капитала:

- а) накопление опыта и навыков людей;
- б) создание условий для воспроизводства человеческого капитала, его воспроизводство и реализация;
- в) обеспечение образования и здоровья людей;
- г) формирование и использование семейного бюджета, ведение домохозяйства.

5. Рациональный потребитель:

- а) всегда максимизирует полезность потребления;
- б) не может ранжировать наборы товаров по степени их предпочтительности;
- в) всегда предпочитает меньше любого товара, чем больше;
- г) легче жертвует потреблением того товара, которого у него меньше.

6. В теории рационального потребления цена товара равна:

- а) затратам труда на его производство;
- б) оценке потребителем его предельной полезности;
- в) количеству времени, необходимого для его производства;
- г) оценке потребителем его средней полезности.

7. Предельная норма замещения – это:

- а) максимальное количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого товара;
- б) минимальное количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого товара;
- в) максимальное количество всех товаров, от которого готов отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого товара;
- г) минимальное количество всех товаров, от которых потребитель готов отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого товара.

8. Если набор товаров находится выше линии бюджетного ограничения, то он:

- а) доступен потребителю;
- б) находится на кривой безразличия;
- в) недоступен потребителю;
- г) показывает максимальное количество товара, которое потребитель может приобрести при имеющемся доходе.

9. Потребитель извлекает максимальную полезность потребления, если:

- а) он не полностью истратил свой доход;
- б) он не извлекает предельную полезность из каждой потраченной денежной единицы;
- в) его кривая безразличия расположена ниже бюджетного ограничения;
- г) норма замещения между двумя товарами равна соотношению их цен.

10. Предпочтения в отношении взаимодополняемых товаров:

- а) обычно изменяются параллельно;
- б) не зависят от достигнутого уровня потребления;
- в) обычно изменяются в противоположном направлении;
- г) существенно изменяются в краткосрочном периоде.

11. Эффект дохода – это:

- а) изменение спроса на товар в результате изменения относительных цен при неизменном доходе;
- б) изменение спроса на товар в результате изменения относительных цен при меняющемся доходе;
- в) изменение спроса в результате изменения цен на один из товаров и как следствие реальной покупательной способности дохода при неизменных относительных ценах;
- г) изменение спроса в результате изменения цен на один из товаров и как следствие реальной покупательной способности дохода при меняющихся относительных ценах.

12. Рост дохода оказывает следующее влияние на потребление некачественных товаров:

- а) оно возрастает;

- б) оно сокращается;
- в) оно остается неизменным;
- г) оно растет темпом выше, чем рост дохода.

13. Домохозяйство имеет следующие основные источники доходов:

- а) зарплаты, премии, дотации, материальная помощь;
- б) проценты, дивиденды, арендная плата;
- в) пенсии, стипендии, пособия, страховые возмещения;
- г) трудовой доход, имущественный доход и трансферты.

14. Основные направления расходов домохозяйств следующие:

- а) потребления, сбережения и трансферты;
- б) покупка потребительских товаров и сбережения;
- в) приобретение потребительских товаров и сбережения;
- г) потребления и инвестиции.

15. Располагаемый доход – это:

- а) баланс имущественного дохода и всех расходов;
- б) баланс трудовых доходов и трансферов и всех расходов;
- в) разность всех доходов и обязательных платежей;
- г) разность всех доходов и расходов на потребление.

16. Реальные доходы – это:

- а) сумма денежных доходов членов домохозяйства за определенный период;
- б) баланс денежных доходов и расходов членов домохозяйства за определенный период;
- в) разность денежных доходов членов домохозяйства и обязательных платежей;
- г) объём товаров и услуг, которые домохозяйство может приобрести на свои номинальные

доходы.

17. На рынке труда покупаются и продаются:

- а) услуги труда наемных работников;
- б) сами наемные работники;
- в) экономически активное население;
- г) занятые и безработные.

18. Предприятие увеличивает спрос на труд до тех пор, пока его доход от предельного продукта труда работника:

- а) меньше его зарплаты;
- б) больше его зарплаты;
- в) не станет его зарплате;
- г) не станет меньше его зарплаты.

19. Предложение труда отдельным человеком зависит от:

- а) его предпочтения между трудом и досугом;
- б) уровня зарплаты;
- в) миграции населения;
- г) размера трудовых ресурсов.

20. Заработная плата – это:

- а) вознаграждение в денежной форме наемному работнику за использование его труда;
- б) вознаграждение в денежной форме или натуральной форме наемному работнику за использование его труда;
- в) вознаграждение в денежной форме или натуральной форме собственнику капитала или земли;
- г) вознаграждение в натуральной форме наемному работнику за использование его труда.

Ключи:

| № задания | ответ | № задания | ответ |
|-----------|-------|-----------|-------|
| 1         | а     | 11        | в     |
| 2         | в     | 12        | б     |

|    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 3  | г | 13 | Г |
| 4  | б | 14 | а |
| 5  | б | 15 | в |
| 6  | в | 16 | г |
| 7  | а | 17 | а |
| 8  | в | 18 | в |
| 9  | а | 19 | б |
| 10 | а | 20 | б |

### Раздел 3. Экономика фирмы

#### 1. Коммерческие предприятия в отличие от коммерческих:

- а) могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций и благотворительных фондов;
- б) имеют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;
- в) могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению их целей;
- г) не имеют получение прибыли в качестве основной цели деятельности.

#### 2. Унитарное предприятие:

- а) некоммерческая организация, наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество;
- б) государственное или муниципальное предприятие имеющее в собственности государственное имущество;
- в) государственное предприятие, использующее имущество на правах хозяйственного ведения или оперативного управления;
- г) коммерческая частная организация, созданная по решению федеральных государственных органов, органов местного самоуправления и правительства.

#### 3. Акционерное общество – это:

- а) фирма, уставный капитал которой разделен на акции, и ее участники несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- б) фирма, уставный капитал которой разделен на доли и состоит из вкладов участников, участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах внесенных ими вкладов;
- в) фирма, уставный капитал которой разделен на доли, и участники солидарно несут ответственность по ее обязательствам своим личным имуществом для всех кратном размере к стоимости их вкладов;
- г) фирма, уставный капитал которой разделен на акции и участники которой не отвечают по ее обязательствам, но вправе проводить открытую подписку на выпускаемые ею акции и их свободную продажу.

#### 4. Капитальные активы – это:

- а) капитал, который участвует в одном производственном цикле, в течение которого переносит всю свою стоимость на производимый товар;
- б) капиталы, которые полностью используются в процессе производства и возмещаются как часть выручки от реализации продукции;
- в) средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции, товары отгруженные, но еще не оплаченные покупателем, средства в расчетах и наличные деньги в кассе предприятия;
- г) физический, реальный капитал, который участвует во многих производственных циклах и переносит свою стоимость на производимый товар постепенно.

#### 5. В производстве в краткосрочном периоде:

- а) один из факторов производства остается постоянным;
- б) оба фактора производства являются переменными;
- в) количество фирм на рынке изменяется;

г) рост производства происходит в результате одновременного роста использования всех факторов производства.

6. Производительность труда – это:

- а) количество времени, затраченного на производство всей продукции;
- б) количество продукции, произведенное в единицу времени;
- в) предельный продукт труда;
- г) полный продукт труда.

7. Закон убывающей отдачи заключается в следующем:

а) в краткосрочном периоде при достижении некоторого объема производства предельный переменного фактора снижается;

б) в долгосрочном периоде при достижении некоторого объема производства предельный продукт переменного фактора снижается;

в) в убывающей отдаче постоянного фактора производства;

г) рост производства может быть обеспечен увеличением количества работников.

8. При возрастающей отдаче от масштаба увеличение количества затраченных факторов производства на определенную величину:

а) ведет к увеличению общего продукта производства на ту же величину;

б) больше чем на ту же величину;

в) меньше чем на ту же величину;

г) не приводит к увеличению производства.

9. Выручка фирмы – это:

а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;

в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ею товаров и услуг;

г) доход фирмы от единицы проданного товара.

10. В экономическом смысле издержки – это:

а) затраты фирмы на факторы производства;

б) платежи фирмы своим поставщикам за приобретаемые факторы производства и условно начисленные расходы;

в) выплаты, которые делает фирма в процессе обычной деятельности, и ее убытки;

г) убытки фирмы.

11. Акция – это:

а) удостоверение долга;

б) удостоверение права ее владельца на покупку или продажу другой ценной бумаги в предусмотренный в ней срок по зафиксированной в опционе цене;

в) удостоверение права на фиксированный доход;

г) удостоверение права собственности на долю в капитале фирмы;

12. Фондовый рынок служит:

а) посредником для превращения свободных сбережений в инвестиции;

б) инвестором в капитал;

в) коммерческой организацией, торгующей ценными бумагами от своего имени и за свой счет;

г) для расчетов по сделкам с ценными бумагами.

13. Полные переменные издержки включают:

а) постоянные издержки на единицу продукции;

б) затраты фирмы, не зависящие от объемов производства;

в) изменение общих издержек при изменении объемов производства на единицу;

г) затраты фирмы, зависящие от объемов производства.

13. Экономическая прибыль – это:

а) разность полных доходов и бухгалтерских издержек фирмы;

б) разность полного дохода и бухгалтерских издержек;

в) разность полного дохода и экономических издержек фирмы;

г) разность полного дохода и средних издержек фирмы.

14. Несовершенная конкуренция характеризуется:

- а) свободными ценами, устанавливаемыми на основе баланса спроса и предложения;
- б) контролем над ценами со стороны других фирм или государства;
- в) наличием множества фирм, которые конкурируют друг с другом;
- г) существованием нескольких монополий, каждая из которых производит уникальный

товар.

15. В условиях совершенной конкуренции для максимизации прибыли фирма должна производить такое количество товара, чтобы ее:

- а) предельные издержки равнялись предельному доходу;
- б) предельная прибыль была положительной;
- в) предельный доход был выше предельных издержек;
- г) предельная прибыль была отрицательной.

16. Монополия для максимизации прибыли должна производить такое количество товар, что бы ее:

а) предельных доход был выше предельных издержек, предельные издержки равнялись предельному доходу;

б) предельный доход был выше предельных издержек и продавать его по монополюно высокой цене;

в) предельная прибыль равнялась нулю;

г) предельные издержки равнялись пред активы предельному доходу его монополюно высокой цене.

17. В балансе активы фирмы включают:

- а) капитал фирмы и ее обязательства;
- б) оборотные и внеоборотные активы;
- в) резервы и нераспределенную прибыль;
- г) займы и кредиты, кредиторскую задолженность.

18. Менеджмент – это:

- а) наука об управлении производством;
- б) фирма с постоянной иерархией;
- в) фирма с постоянной изменяющейся системой управления;
- г) наука об управлении организацией.

19. Инвестиция – это:

а) все, что создано трудом человека и используется для превращения ресурсов в экономические блага;

б) денежные средства, на которые фирма покупает физический капитал;

в) увеличение капитала фирмы с целью извлечения дохода;

г) стоимостная оценка основного капитала, находящегося в собственности фирмы.

20. Горизонтальный анализ баланса фирмы показывает изменение:

а) каждой статьи в абсолютных величинах, в процентах и как вклад в общее изменение баланса;

б) состав активов и пассивов фирмы;

в) активов и пассивов фирмы;

г) состава каждой статьи в абсолютных величинах и в процентах.

Ключи:

| № задания | ответ | № задания | ответ |
|-----------|-------|-----------|-------|
| 1         | б     | 11        | г     |
| 2         | г     | 12        | г     |
| 3         | а     | 13        | г     |
| 4         | г     | 14        | б     |
| 5         | а     | 15        | в     |
| 6         | б     | 16        | б     |

|    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 7  | а | 17 | б |
| 8  | б | 18 | г |
| 9  | б | 19 | в |
| 10 | а | 20 | а |

#### Раздел 4. Экономика государства

1. Общественные блага характеризуются следующими свойствами:

- а) неделимость, соперничество, неисключаемость;
- б) неделимость, неконкурентность, неисключаемость;
- в) делимость, неконкурентность, неисключаемость;
- г) неделимость, неконкурентность, исключаемость.

2. Валовой внутренний продукт показывает:

- а) стоимость промежуточных товаров и услуг, произведенных в стране за год или квартал;
- б) стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год или квартал;
- в) стоимость накопленного богатства страны;
- г) объём доходов, получаемых резидентами внутри страны и из-за рубежа.

3. Реальный ВВП – это:

- а) сумма добавленных стоимостей, создаваемых в отраслях экономики в постоянных ценах;
- б) сумма добавленных стоимостей, создаваемых в отраслях экономики в текущих ценах;
- в) совокупный доход, полученный резидентами от использования факторов производства;
- г) сумма доходов резидентов внутри страны и их чистого факторного дохода из-за рубежа.

4. Индекс потребительских цен – это:

- а) показатель уровня цен на товары и услуги, приобретаемые предприятиями для непроизводственного потребления;
- б) показатель роста всех цен в экономике страны;
- в) отношение цены фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его цене в базисном периоде;
- г) соотношение номинального и реального ВВП.

5. Структурная инфляция возникает в результате:

- а) устойчивого превышения совокупного спроса на товары и услуги над их совокупным предложением при существующем уровне цен;
- б) несбалансированного роста отдельных отраслей;
- в) роста издержек производства независимо от состояния совокупного спроса;
- г) ожиданий роста цен или падения курса национальной валюты и неверия в их стабилизацию в обозримом будущем.

6. Высокая инфляция приводит к:

- а) ускорению экономического роста;
- б) росту реальной стоимости активов;
- в) ускорению социального расслоения;
- г) укреплению денежной массы.

7. Антиинфляционные меры предполагают:

- а) отказ от таргетирования определенного уровня инфляции;
- б) поддержание ожиданий населения неизменными;
- в) рост издержек производства;
- г) сокращение совокупного спроса.

8. Бизнес-цикл – это:

- а) экономические колебания обычно продолжительностью в несколько лет;
- б) долговременные экономические колебания протяженностью несколько десятилетий, включающие повышательную и понижательную фазы;
- в) рост реального ВВП темпами выше исторически среднего;
- г) долговременные экономические колебания протяженностью несколько десятилетий.

9. Естественный уровень безработицы возникает:



- а) как следствие фрикционной безработицы;
- б) когда экономика находится на уровне естественного производства;
- в) когда падение инфляции приводит к росту безработицы;
- г) при замедлении экономического роста.

10. Одним из направлений государственной политики в области занятости является:

- а) трудоустройство населения на частных предприятиях;
- б) трудоустройство населения на государственных предприятиях;
- в) государственное финансирование среднего и высшего образования;
- г) организация общественных работ.

11. Государственный бюджет – это:

а) форма образования и расходования фонда денежных средств государственных предприятий;

- б) источник финансирования производства рыночных товаров;
- в) механизм распределения доходов;
- г) форма планирования и прогнозирования государственных финансов.

12. Источником государственного долга являются:

- а) профицит бюджета;
- б) дефицит бюджета;
- в) доходы бюджета;
- г) расходы бюджета.

13. Для сокращения совокупного спроса могут использоваться следующие методы фискальной политики:

- а) сокращение налогов;
- б) сокращение расходов бюджета;
- в) увеличение дефицита бюджета;
- г) увеличение налогов.

14. Деньги – это:

а) средство платежа;

б) средство измерения стоимости и накопления сбережений;

в) средство обмена;

г) всеобщий эквивалент, используемый как средство платежа, обмена, измерения стоимости и накопления сбережений.

15. Функции денег следующие:

а) средство платежа;

б) средство измерения стоимости и накопления сбережений;

в) средство обмена;

г) всеобщий эквивалент, используемый как средство платежа, обмена, измерения стоимости и накопления сбережений.

16. Ликвидность – это:

- а) средства накопления сбережений в экономике;
- б) сумма наличных денег и всех депозитов;
- в) вклады, которые можно забрать без уплаты штрафных санкций;
- г) способность актива превращаться в деньги.

17. Резервные деньги – это:

- а) сумма наличных денег и резервов коммерческих банков в пассиве центрального банка;
- б) вся денежная масса, циркулирующая в экономике;
- в) средства накопления сбережений в экономике;
- г) средства платежа в экономике.

18. Активные операции коммерческих банков заключаются в:

а) привлечении во вклады денежных средств физических и юридических лиц;

б) открытии и ведении банковских счетов;

в) размещении привлеченных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности и срочности;

г) привлечении во вклады валюты и драгоценных металлов.

19. Для сокращения предложения денег ЦБ может использовать следующие инструменты денежной политики:

- а) депозитное окно и резервные требования;
- б) выдачу кредитов коммерческим банкам;
- в) покупку ценных бумаг;
- г) сокращение ставки рефинансирования.

20. Страховые компании, инвестиционные и пенсионные фонды отличаются от коммерческих банков тем, что:

- а) пассивы формируются за счет депозитов;
- б) они не принимают депозиты;
- в) активы инвестируются в ценные бумаги;
- г) пассивы доступны клиенту по первому требованию.

Ключи:

| № задания | ответ | № задания | ответ |
|-----------|-------|-----------|-------|
| 1         | б     | 11        | а     |
| 2         | б     | 12        | в     |
| 3         | а     | 13        | г     |
| 4         | в     | 14        | г     |
| 5         | б     | 15        | а     |
| 6         | в     | 16        | г     |
| 7         | г     | 17        | а     |
| 8         | г     | 18        | в     |
| 9         | а     | 19        | а     |
| 10        | г     | 20        | б     |

## Раздел 5. Экономика мира

1. В открытой экономике:

- а) экономические агенты взаимодействуют с остальным миром, состоящим из всех экономических агентов-нерезидентов;
- б) экономические агенты-резиденты взаимодействуют только друг с другом, производя, распределяя и потребляя товары и услуги;
- в) происходит устойчивая концентрация производства определенной продукции в отдельных странах;
- г) страны в различной степени обеспечены накопленными запасами материальных средств, исторических традиций и опытом производства, денежными и другими финансовыми ресурсами.

2. Важнейший признак мирового рынка состоит в том, что он:

- а) является следствием развития рыночной экономики зарубежных стран;
- б) проявляется в международной торговле товарами и услугами под воздействием внешнего спроса и предложения;
- в) оптимизирует производство в глобальном масштабе, позволяя производителю сравнивать свой товар с внутренними и внешними конкурентами;
- г) обеспечивает соответствие товаров национальному стандарту качества при конкурентных ценах.

3. Экономическая глобализация – это:

- а) развитие наций в условиях их экономического взаимодействия;
- б) международный характер производства на предприятиях, расположенных в нескольких странах;
- в) открытая экономическая политика государств, основанная на свободе движения товаров, услуг и факторов их производства;
- г) интеграция экономической деятельности посредством рынка.

4. К группе стран с развитой экономикой относятся:

- а) только семь крупнейших стран с развитой экономикой;
- б) только страны – члены Европейского Союза;
- в) только европейские страны, в которых используется евро в качестве единой денежной единицы;

г) все промышленно развитые страны Северной Америки, Западной Европы и Тихоокеанского бассейна с высоким уровнем доходов.

5. Развивающиеся страны – это:

а) государства в основном Азии, Африки, Латинской Америки, характеризующиеся низким и средним уровнем доходов на душу населения;

б) группа развивающихся стран, имеющих право на специальное отношение со стороны других стран;

в) государства, в которых ВНД на душу населения составляет не более 12 000 долл;

г) государства, в которых ВНД на душу населения составляет от 4000 до 12 000 долл.

6. Взаимосвязь денежного и внешнего секторов экономики проявляется в том, что:

а) резиденты осуществляют платежи нерезидентам;

б) ЦБ вынужден финансировать дефицит платежного баланса за счет государственных валютных резервов;

в) правительство должно получать внешние займы для финансирования дефицита бюджета;

г) экономические агенты могут инвестировать только то, что сбережено внутри страны или привлечено из других стран.

7. К международным финансам относятся следующие виды международных экономических операций:

а) торговля товарами и услугами и все трансферты;

б) переводы доходов и текущие трансферты;

в) капитальные переводы, прямые, портфельные инвестиции и другие инвестиции;

г) торговля услугами и прямые инвестиции.

8. Экспорт и импорт любой страны характеризуются:

а) объёмом, товарной и географической структурой;

б) торговым балансом;

в) балансом торговли услугами;

г) платежным балансом.

9. Сравнительные преимущества – это экономическая школа, объясняющая международную торговлю:

а) экономическими размерами стран и расстоянием между ними;

б) стремление стран увеличить благосостояние за счет чистого притока иностранной валюты;

в) различиями между фирмами в темпах усовершенствования факторов производства и товаров;

г) различиями между странами в производительности факторов производства и в обеспеченности ими.

10. Тарифные меры – это форма государственного регулирования международной торговли, предусматривающая:

а) ограничение торговли путем введения технических норм и стандартов;

б) получение разрешения (лицензии) на импорт товара или введение импортных квот;

в) взимание импортных налогов при пересечении товаром границы;

г) запрещение импорта, импорт под государственным контролем, лицензирование и квоты.

11. Платежный баланс – это статистический отчет, в котором показываются данные о:

а) сумме экспорта и импорта товаров и услуг; доходах, получаемых из-за рубежа и выплачиваемых за рубеж; текущих трансфертах за рубеж и из-за рубежа;

б) сумме операций с капиталом и финансовых операций – прямых, портфельных и иных инвестиций и движения резервных активов;

в) финансирование своего чистого потребления товаров и услуг за счет привлечения капиталов из остального мира;

- г) внешнеэкономических операциях между резидентами и нерезидентами за определенный период.
12. Одной из важнейших причин кризиса платежеспособности страны могут быть:
- а) чрезмерный высокий уровень государственных инвестиций и потребления в целом, финансируемых за счет внешних займов;
  - б) высокие частные сбережения, что проявляется через высокий уровень задолженности честного сектора;
  - в) рост стоимости экспорта из-за повышения мировых цен на основные экспортные товары;
  - г) чрезмерно низкий уровень частных инвестиций.
13. Кредитный рынок - это рынок:
- а) акций и других титулов собственности;
  - б) займов, на котором продаются свободные кредитные ресурсы;
  - в) кредитов, выдаваемых коммерческими банками резидентам;
  - г) краткосрочных расписок.
14. Международный валютный фонд занимается:
- а) проведением переговоров между странами кредиторами с правительствами-должниками;
  - б) кредитованием развивающихся стран;
  - в) обсуждением и урегулированием проблем внешней задолженности суверенных государств;
  - г) поддержанием стабильности международной валютной системы и содействием снижению торговых и валютных барьеров между странами.
15. Официальный курс национальной валюты к иностранной:
- а) устанавливается центральным банком;
  - б) устанавливаются коммерческими банками;
  - в) используется при расчетах между резидентами и нерезидентами;
  - г) не используется для исчисления налогов и ведения бухгалтерского учета.
16. Управляемо - плавающий валютный курс:
- а) режим курса, при котором курс национальной валюты привязан через паритет к курсу иностранной валюты;
  - б) валютный курс, на движение которого власти могут оказывать влияние или периодически изменять его в соответствии с определенными правилами;
  - в) режим, при котором курс национальной валюты привязан жестким соотношением к курсу иностранной валюты;
  - г) режим, при котором курс может измениться в зависимости от соотношения спроса и предложения на валюту.
17. ФОРЕКС – это:
- а) рынок безналичной валюты, на котором осуществляется торговля валютой по всему миру через телекоммуникационные сети;
  - б) ограниченный масштабами одной страны рынок обмена наличной валюты;
  - в) сфера устойчивого обмена иностранных валют;
  - г) международный рынок обмена наличной валюты.
18. В начале 1990-х гг. в развитии экономики России произошло следующее:
- а) замена рыночной экономики плановой;
  - б) смена плановой экономики на рыночную и восстановление капиталистической экономики;
  - в) начались попытки реформы социалистической экономической модели;
  - г) начался современный экономический рост.
19. Современная экономика России может характеризоваться как:
- а) экономика страны, находящейся в начале периода догоняющего развития;
  - б) экономика продолжения восстановительного роста;
  - в) страна среднего уровня развития капитализма с восстанавливающимися рыночными отношениями;
  - г) экономика, не зависящая от цен на сырье, прежде всего нефть.

20. В числе проблем, которые должны быть решены для ускорения экономического развития России:

- а) увеличение доли нефти в экспорте;
- б) высокая доля нерыночного сектора и недостаточное развитие конкуренции;
- в) прекращение стимулирования развития человеческого капитала;
- г) эффективное использование конкурентных преимуществ в экспорте услуг и продукции наукоемких отраслей.

Ключи:

| № задания | ответ | № задания | ответ |
|-----------|-------|-----------|-------|
| 1         | а     | 11        | г     |
| 2         | б     | 12        | а     |
| 3         | г     | 13        | б     |
| 4         | г     | 14        | г     |
| 5         | а     | 15        | а     |
| 6         | б     | 16        | б     |
| 7         | в     | 17        | а     |
| 8         | а     | 18        | б     |
| 9         | г     | 19        | а     |
| 10        | в     | 20        | б     |

### Критерии оценивания

При выполнении заданий ставится отметка:

«2» - менее 50%

«3» - за 50-70% правильно выполненных заданий,

«4» - за 70-85% правильно выполненных заданий,

«5» - за правильное выполнение более 85% заданий.

## 3.2 КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

### Экзаменационные вопросы

1. Роль и сущность экономики. Ресурсы и потребности.
2. Собственность. Виды и формы. Субъект и объект собственности.
3. Экономическая организация производства. Кривая производственных возможностей.
4. Организация хозяйственной деятельности. Кооперация и разделение труда.
5. Типы организации хозяйства. Натуральное и товарное производство.
6. Сущность экономической системы. Основные типы экономических систем.
7. Микроэкономика. Закон спроса. Кривая и эластичность спроса.
8. Предложение. Закон предложения, кривая и эластичность предложения.
9. Организационно-правовые формы предприятий.
10. Фирма, бизнес, внутренняя и внешняя среда фирмы, главная цель фирмы.
11. Поведение фирмы в различных рыночных ситуациях: монополия и конкуренция.
12. Издержки производства: основные статьи расходов. Амортизация, виды износа.
13. Формирование капитала предприятия. Основной фонд и оборотные средства.
14. Ценообразование на рынке факторов производства: з/п, ссудный капитал, земельная рента, прибыль.
15. Семейный бюджет. Сбережения населения. Страхование.

16. Основные макроэкономические показатели: ВВП, ВВП, конечная продукция.

Методы расчета ВВП.

17. Деньги. История возникновения, типы и функции денег.
18. Денежные агрегаты. Спрос на деньги и предложение денег.
19. Денежно-кредитная система. ЦБ. Коммерческие банки.
20. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал предприятия.
21. Предпринимательство. Прибыль предпринимателя. Виды предпринимательства.
22. Макроэкономический кругооборот. Равновесие в экономике.
23. Экономический цикл. Фазы цикла. Причины появления кризиса в экономике.
24. Экономический рост. Факторы роста. Инфраструктура города.
25. Налоговая система РФ. Виды и функции налогов.
26. Роль государства в экономике. Гос. регулирование доходов. Потребительская

корзина.

27. Финансовая система РФ. Госбюджет, госдолг, дефицит и профицит бюджета.
28. Банковская система государства. Двухуровневая структура БС в РФ.
29. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Участники РЦБ.
30. Сущность безработицы. Основные виды безработицы и методы борьбы с

безработицей.

31. Службы занятости, порядок регистрации безработных в ЦЗ. Пособия по

безработице.

32. Инфляция. Виды и причины роста инфляции. Антиинфляционная политика РФ.
33. Международная торговля, свободная и протекционистская. Взаимовыгодность

участия стран в торговле.

34. Международное разделение факторов производства. Мировой рынок.
35. Мировое хозяйство. Международная экономика.
36. Страны, относящиеся к группе крупнейших стран с развитой экономикой. Критерии

классификации наименее развитых стран.

37. Связь между текущим балансом, инвестициями и сбережениями.
38. Международные экономические операции.
39. Основные показатели международной торговли.
40. Таможенные пошлины, их основные формы.
41. Основные принципы международной торговой системы.
42. Платежный баланс страны.
43. Кредитные и фондовые рынки.
44. Валютный курс и его котировка.
45. Основные виды валютного режима. Валютный рынок, его основные виды.
46. Основные вехи экономического развития России в XX - начале XXI в.
47. Особенности современной экономики России.
48. Проблемы Российской экономики.
49. Основные пути интеграции экономики России в международную экономику.
50. Глобальные экономические проблемы. Экономика интернета.

### **Критерии оценивания**

Контрольные задания оцениваются следующим образом в баллах.

Для оценивания ответов используется пятибалльная система:

- за правильный ответ на первый вопрос - максимальная оценка 1 балл;

- за правильный ответ на второй вопрос - максимальная оценка 2 балла;

- за правильный ответ на третий вопрос - максимальная оценка 2 балла;

Всего: 5 баллов

«отлично» - студент свободно владеет программным материалом, правильно и в достаточном количестве подбирает необходимые для ответа факты, ответ аргументирован, обоснован и дана самостоятельная оценка изученного материала;

«хорошо» - ответ студента аргументирован, последователен, но допущены некоторые неточности; в целом материал излагается полно, грамотно; выводы обоснованы и последовательны;

«удовлетворительно» - студент пользуется лишь отдельными знаниями и умениями, ответ является неполным и имеет существенные логические несоответствия; недостаточно полно и не структурировано отвечает по содержанию вопроса; возникли проблемы в обосновании выводов, аргументаций;

«неудовлетворительно» - студент не знает основные определения категорий и понятий дисциплины, в ответе отсутствует аргументация, тема не раскрыта.

### **3.2.1 Материально-техническое обеспечение**

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет экономической теории, экономики организации, страхового дела

Рабочее место преподавателя

Столы ученические

Стулья ученические

Шкаф

Ноутбук

Стенды и плакаты, отражающие содержание рабочей программы учебной дисциплины

Методические материалы по учебной дисциплине в соответствии с учебным планом

#### **Информационное обеспечение реализации учебной дисциплины**

##### **Основные печатные издания**

1. Киреев А.П. Экономика: учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций (углубленный уровень) / Алексей Киреев. – 4-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021. – 256 с.

##### **Основные электронные издания**

1. Слагода В.Г. Основы экономической теории: учебник/В.Г.Слагода. – 3-е изд. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. - 269 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znaniium.com>].

##### **Дополнительные источники**

1. Министерство экономического развития России <http://economy.gov.ru/minec>.
2. Министерство финансов России <http://minfin.ru>.
3. Федеральная служба государственной статистики России [www.gks.ru](http://www.gks.ru).
4. Федеральная служба по труду и занятости РФ <https://www.rostrud.ru/>
5. Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.ru/rn77/>
6. Федеральная антимонопольная служба <http://fas.gov.ru>
7. Департаменты Центрального банка России по финансовым рынкам РФ <http://www.cbr.ru>

8. Сбербанк России [www.sbrf.ru](http://www.sbrf.ru)
9. Журнал Вопросы экономики [www.vopreco.ru](http://www.vopreco.ru)
10. Газета Экономика и жизнь-АКДИ [www.akdi.ru](http://www.akdi.ru)
11. Поисковая система Google <http://www.google.com/>
12. Программа учета семейного бюджета [www.keepsoft.ru](http://www.keepsoft.ru)
13. Свободная энциклопедия Википедия <http://ru.wikipedia.org/wiki>